

Aan het College van Gedeputeerde
Staten van Zeeland
Postbus 6001
4330 LA MIDDELBURG

Betreft:
Advies concept-nota "MVO
in Zeeland"

Datum:
10 september 2010

Geachte College,

Bij brief van 1 juni jl. heeft u ons de concept-nota "MVO in Zeeland, koersnota voor het stimuleren van maatschappelijk verantwoord ondernemen" toegestuurd met het verzoek om u daarover te adviseren. Ons advies treft u onderstaand aan. Voordat wij ingaan op de door u voorgelegde vragen over onderdelen van de Koersnota, wil SER-Zeeland eerst een aantal algemene opmerkingen maken.

Allereerst willen wij opmerken dat wij het bijzonder waarderen dat u SER-Zeeland in de gelegenheid stelt een advies te formuleren, voordat u de bovengenoemde Koersnota vaststelt. Dit sluit prima aan bij de benadering die SER-Zeeland voorstaat, te weten het adviseren van uw College in een zo vroeg mogelijk stadium van het besluitvormingsproces.

Uit de Koersnota leiden wij af dat de provinciale inzet op het gebied van maatschappelijk verantwoord ondernemen vooral ingegeven wordt door de ambitie om Zeeland duurzaam te ontwikkelen (zie pag. 11). Hoe meer mvo-ondernemers hoe dichterbij een duurzaam Zeeland komt. Vanuit die optiek is het belangrijk dat de Provincie Zeeland mvo stimuleert bij het Zeeuwse bedrijfsleven. Veel Zeeuwse ondernemers zullen (pas) bereid zijn om maatschappelijk verantwoord te ondernemen als dit voor hen ook financiële voordelen met zich meebrengt, hetzij op de korte termijn hetzij op de lange termijn. Als aan ondernemers duidelijk gemaakt kan worden dat mvo voor hen aantrekkelijk is, zal dat ongetwijfeld bijdragen aan het succes van de provinciale inspanningen op mvo-gebied. Zeker in de huidige economische situatie is dit een belangrijke succesfactor.

Ondernemers zijn afhankelijk van de vraag uit de markt. Als de consument vraagt om producten die op een maatschappelijk verantwoorde wijze zijn geproduceerd, zal dat een positieve invloed hebben op mvo. Ondernemers zullen veel sneller bereid zijn om hierin te "investeren" dan in een situatie dat de consument hier neutraal tegenover staat. Wij missen in uw nota activiteiten en initiatieven om de Zeeuwse consumenten en de bezoekers aan Zeeland te beïnvloeden om meer mvo-producten aan te schaffen.

SER-Zeeland vraagt aandacht voor de people-zijde van de duurzaamheidsdriehoek. Wij vinden dat de "people"-aspecten in de Koersnota onderbelicht blijven. Thema's als het instellen van een Ondernemingsraad, de beschikbaarheid van decent work en van goede arbeidsomstandigheden maken volgens SER-Zeeland zeker onderdeel uit van mvo. Meer evenwicht tussen de drie p's is op zijn plaats.

Wij constateren dat uw College in de afgelopen periode tal van nota's op het gebied van duurzaamheid c.q. maatschappelijk verantwoord ondernemen heeft gepubliceerd, zoals de rapporten over de biobased economy en de ECO3-aanpak, het rapport "Sterker en duurzamer", de provinciale strategische energienota en nu deze Koersnota. De veelheid van nota's en rapporten trekt een stevige wissel op het vasthouden van de betrokkenheid van het Zeeuwse bedrijfsleven.

Ook voor SER-Zeeland is het lastig om de samenhang tussen deze nota's te onderkennen. Wij vragen dan ook om een duidelijk overzicht van de relaties tussen de nota's, zodat deze in een bepaalde context geplaatst kunnen worden. Tevens merken wij in dit verband op dat er nu meer behoefte is aan uitvoering van vastgesteld beleid en minder aan de ontwikkeling van nieuw beleid.

Onderschrijft SER-Zeeland het belang om MVO binnen het Zeeuwse bedrijfsleven te stimuleren?

SER-Zeeland ziet maatschappelijk verantwoord ondernemen als een belangrijke mogelijkheid voor (meer) duurzame economische groei in Zeeland. Daarom mag (het stimuleren van) mvo geen doel op zich zijn of een trendy luxe. In verband hiermee zijn wij voorstander van structurele (in de zin van consistente, coherente en toekomstgerichte) initiatieven van de Provincie Zeeland om het mvo binnen het Zeeuwse bedrijfsleven te bevorderen. Of een ondernemer daadwerkelijk meer aandacht schenkt in zijn/haar bedrijfsvoering aan een betere balans tussen de drie p's, is in onze optiek een zaak van de ondernemer. De rol van de provinciale overheid is er één van enthousiasmeren, faciliteren en voorwaarden scheppen. Het zou ons te ver gaan als de provinciale overheid mvo gaat afdwingen door restrictieve maatregelen en vergunningvoorwaarden.

Deelt SER-Zeeland de in de nota opgenomen analyse "Waar staat Zeeland nu?"

Over het analysehoofdstuk kan SER-Zeeland kort zijn: wij kunnen deze van harte onderschrijven, evenals de sterkte-zwakteanalyse die in de bijlage is opgenomen. Deze biedt veel waardevolle informatie en inzicht om in de komende periode zo effectief mogelijk aan de slag te gaan met het stimuleren van mvo.

Kan SER-Zeeland zich vinden in de geformuleerde doelen?

Hoofdstuk 4 begint met het formuleren van het hoofddoel gebaseerd op een streefbeeld, dat als volgt omschreven wordt, "een beeld... passend bij Zeeland, dat zich wil profileren als een groen-blaauwe oase waar het goed wonen, werken en recreëren is". Als SER-Zeeland zien wij Zeeland nadrukkelijk niet alleen als een groen-blaauwe oase, maar vooral als een dynamische regio, waar door middel van duurzame economische groei de ontwikkeling van welvaart en welzijn gelijke tred houdt met omliggende gebieden. Op de economische kansen die Zeeland heeft, dient dan ook actief te worden ingespeeld omdat het niet vanzelfsprekend is dat er voldoende economische groei optreedt (zie in dit verband ons advies over de veranderende bevolkingssamenstelling, februari 2010).

Daarnaast adviseren wij u nadrukkelijk stil te staan bij de formulering van het hoofd- en het tussendoel. Wij ondersteunen uw poging om deze doelen SMART te formuleren, maar zolang onduidelijk is wanneer een ondernemer maatschappelijk verantwoord onderneemt, heeft elke kwantitatieve formulering van de doelen een grote mate van willekeur in zich. Is het afnemen van groene stroom of het respecteren van de mensenrechten voldoende op het "keurmerk" mvo opgespeld te krijgen.

Kan SER-Zeeland instemmen met de voorgestelde Zeeuwse structuur bestaand uit samenwerkingsplatforms, netwerken van bedrijven en een MVO kennis/informatie portaal?

In de afgelopen periode heeft het mvo-beleid van de Provincie Zeeland zich vooral gericht op de grotere industriële ondernemingen. In samenwerking met belangenorganisaties en maatschappelijke organisaties zijn tal van successen geboekt en is bereikt dat in veel grote ondernemingen mvo vast onderdeel vormt van de bedrijfsvoering. Met het Zeeuwse midden- en kleinbedrijf (overigens is dit het overgrote deel van het Zeeuwse bedrijfsleven) ligt dat anders. Via de Partnerkring MKB vindt afstemming en overleg plaats, maar er is nog veel energie nodig om mvo-ambities te realiseren. Hierboven hebben wij al opgemerkt dat het voor ondernemers belangrijk is dat mvo ook leidt tot lagere bedrijfskosten en/of hogere omzetten. Daarom zijn bij bewustwording, informatie en advies concrete voorbeelden en best practices onmisbaar om ondernemers te overtuigen.

Verder geven wij u in overweging om, gelet op de grote diversiteit van het midden- en kleinbedrijf, binnen deze sector onderscheid te maken in een aantal segmenten, bijvoorbeeld productiebedrijven,

consumentgerichte bedrijven en recreatieondernemingen. Daarmee kan bewerkstelligd worden dat de voorlichting, informatie en advisering meer concreet toegespitst wordt op de deelnemende ondernemingen.

Daarnaast zou het succes van mvo in Zeeland bevorderd worden als ook de Zeeuwse gemeenten een meer prominente rol innemen in de voorgestelde Zeeuwse structuur. Juist de gemeenten zijn vaak goed geïnformeerd over het lokale midden- en kleinbedrijf en hebben veelvuldig contact met veel mkb-ondernemers. Enkele Zeeuwse gemeenten spelen al een stimulerende en faciliterende rol voor het midden- en kleinbedrijf, maar dit zouden meer gemeenten moeten doen en minder op ad hoc-basis.

Is SER-Zeeland bereid een bijdrage te leveren aan het behalen van de in de MVO-nota geformuleerde doelen?

De doelstelling van SER-Zeeland is het adviseren van overheden in Zeeland op sociaal-economisch gebied. Het uitvoeren van concrete acties gericht op het Zeeuws bedrijfsleven op het gebied van mvo valt volgens SER-Zeeland niet binnen deze doelstelling. Wel kan door de Provincie Zeeland een beroep gedaan worden op de organisaties, die participeren in SER-Zeeland, voor het ontwikkelen en het (doen) uitvoeren van gezamenlijke initiatieven.

Graag verwachten wij dat u ons advies betreft bij uw standpuntbepaling inzake de concept nota over maatschappelijk verantwoord ondernemen in Zeeland. Desgewenst zijn wij graag bereid de inhoud van deze brief toe te lichten.

Vriendelijke groeten,

A handwritten signature in black ink, appearing to be 'L. Ezinga', written over a horizontal line. The signature is stylized and somewhat cursive.

L. Ezinga,
voorzitter